

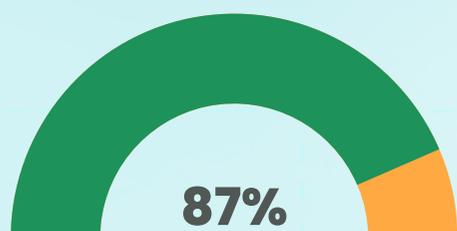
SITUAÇÃO ECONÔMICA

ABR/25

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

AM

Pesquisa da Abrasel realizada com empresários do setor entre os dias 22 e 29 de abril no Amazonas.



ESPERAM FATURAR MAIS NO DIA DAS MÃES

Em comparação com o mesmo período do ano passado. Outros 6% esperam faturar o mesmo que em 2024, e apenas 1% esperam queda no faturamento.

*6% dos estabelecimentos não abriram durante a data em 2024.



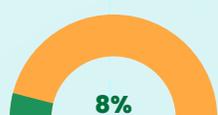
Estimam aumentar o faturamento em até 5%.



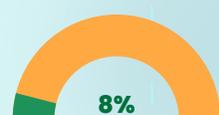
Estimam aumentar o faturamento entre 6% e 10%.



Estimam aumentar o faturamento entre 11% e 20%.

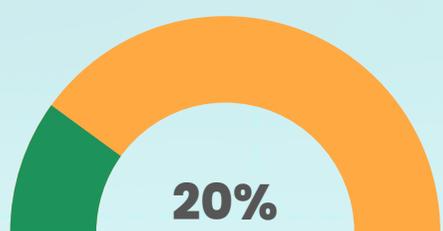


Estimam aumentar o faturamento entre 21% e 30%.



Estimam aumentar o faturamento acima de 30%.

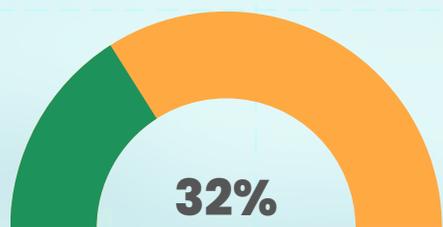
SITUAÇÃO FINANCEIRA



das empresas operaram em prejuízo em março, uma queda de 15% em relação ao mês anterior. Outras 37% fizeram lucro e 42% registraram estabilidade.

*1% das empresas não existiam em fevereiro.

INFLAÇÃO



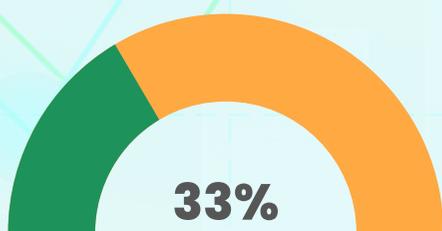
dos estabelecimentos não conseguiram aumentar os preços nos últimos 12 meses. 62% realizaram reajustes conforme ou abaixo da inflação e 6% reajustaram acima da inflação.

“

O Dia das Mães é uma data estratégica para o setor. A expectativa é de aumento nas vendas e esse otimismo ajuda a recuperar parte das perdas acumuladas. Mesmo com sinais de melhora, muitos negócios ainda enfrentam dívidas e dificuldade para reajustar preços. Precisamos de apoio concreto para garantir a sustentabilidade do setor. A Abrasel está articulando ações para apoiar bares e restaurantes no Amazonas, especialmente os que mais sofreram nos últimos anos.

FRANCO ANDRADE
PRESIDENTE DA ABRASEL NO AMAZONAS

ENDIVIDAMENTO



das empresas têm dívidas em atraso. Entre os principais débitos estão os impostos federais (56%), empréstimos bancários (41%) e encargos trabalhistas/previdenciários (37%).